

2021年度 イノベーションポート200 工業振興 事業計画

- ・ 大阪港区のブランドを上げる。
- ・ 港区の町工場情報を全国にPR。
- ・ Tradely（トレードリー）を利用して港区から仕事を出せるようにする。

港区のブランド手法

- 港区の町工場を調査をする。
- 港区役所の方と一緒に工場訪問をし情報収集
(PRさせてもらってもいい企業をピックアップ)
- 集めた情報に基づいてTradely (トレードリー) の改修を行う。
- 港区に仕事が集まれば他に発注ができる。