

昨年度作った、商品開発の流れを踏襲。港区の新たなオリジナル商品開発へ。

1. 今年度テーマを決定

(昨年度は防災)
イノポ会員にて取り組みたい課題などを抽出

2. 参加企業の募集

イノポ会員にて参加企業を募集

3. 商品開発会議

開発する商品を検討
参加企業でアイデアを持ち寄り、

4. 小学生との商品開発

小学生を交えての発明会議(グループワーク形式)

5. 試作品の開発

参加企業を中心に試作品の開発

6. 商品の完成お披露目

完成した商品を報告会でお披露目

7. 港区の独自商品として販売

イノポサイトと連携する販売サイトを想定



6~8月



9~10月



11~2月



3月